Пріоритетним завданням сучасної бібліотеки є підвищення якості надання бібліотечних послуг користувачам. Бібліотекарям необхідно покращувати імідж бібліотеки, піклуватися про її популярність і репутацію (бренд). З метою визначення популярності юнацьких та молодіжних бібліотек у молодих користувачів та розробки шляхів її підвищення було проведено Всеукраїнське соціологічне дослідження «Молодіжна бібліотека: популярність, репутація, бренд».

**Завдання дослідження:**

* визначити рівень популярності юнацьких бібліотек;
* отримати інформацію про ставлення молодих користувачів до юнацьких бібліотек;
* дізнатись про основні шляхи розповсюдження інформації щодо роботи та заходів юнацьких бібліотек;
* оцінити рівень корисності нинішніх методів розповсюдження інформації;
* розробити способи поліпшення іміджу юнацьких бібліотек.

**Об’єкт** дослідження: імідж юнацьких бібліотек.

**Предмет** дослідження: популярність юнацьких бібліотек у молодих користувачів.

**Етапи дослідження:**

1. Розробка Програми Всеукраїнського соціологічного дослідження:

* відпрацювання методики збору даних *(березень);*
* розробка методичного інструментарію *(березень).*

1. Проведення дослідження:

* збір даних методом анкетного опитування *(квітень-липень);*
* узагальнення даних в обласних бібліотеках України для юнацтва, молоді *(серпень);*
* збір узагальнених даних *(вересень).*

1. Обробка даних у науково-методичному відділі Державної бібліотеки України для юнацтва, аналіз та узагальнення результатів, написання звіту, публікації *(вересень-жовтень).*

**Бази дослідження:**

Дослідження проводилося на базі обласних бібліотек для юнацтва

**Методика дослідження:**

У дослідженні використовувалися:

* анкетне опитування;
* аналіз даних.

**Анкета**

*«Молодіжна бібліотека: популярність, репутація, бренд»*

1. Вкажіть Ваш вік

* 14-19
* 20-24
* 25-35

1. Вкажіть Вашу стать

* Чоловік
* жінка

1. У якому типі населеного пункту Ви проживаєте?

* Місто
* село
* селище міського типу (смт)

1. Оцініть рівень популярності юнацької бібліотеки у Вашому регіоні за 10-бальною шкалою *(де 1– непопулярна, а 10 – дуже популярна)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Чи знали Ви, що в України існує мережа юнацьких бібліотек?

* Так
* Ні

1. Скільки Ваших знайомих/рідних/друзів користуються юнацькою бібліотекою

* жодного
* один
* два
* три
* чотири
* п’ять і більше

1. Звідки Ви дізнались про нашу бібліотеку

* за порадою знайомих/рідних/друзів
* за порадою колег/вчителів
* через мережу Інтернет
* через листівки/банери та засоби масової інформації
* за порадою самих бібліотекарів
* випадково знайшов
* Ваш варіант\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Чи подобається Вам нинішній логотип нашої бібліотеки?

* Так
* Ні
* я його не помічав

1. Як Ви гадаєте, чи впливає назва бібліотеки на її популярність?

* Так
* Ні

1. Яку б назву Ви запропонували для нашої бібліотеки?

* Важко відповісти

1. Чи впливає професіоналізм працівників бібліотеки на рівень її популярності?

* Так
* Ні

1. Що перше Вам спадає на думку, коли Ви чуєте про юнацьку бібліотеку?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Чи траплялись у бібліотеці випадки, заходи тощо, про які Ви розповідали своїм друзям? *(Якщо так, вкажіть їх, будь ласка)*?

* Так
* Ні

Дякуємо за відверті відповіді!



*Підсумки обласного етапу Всеукраїнського соціологічного дослідження*

***«Молодіжна бібліотека: популярність, репутація, бренд»***

*проведеного на базі*

***Вінницької обласної бібліотеки для юнацтва***

Учасником обласного етапу Всеукраїнського соціологічного дослідження, що проходило на базі Вінницької обласної бібліотеки для юнацтва стали 100 респондентів, користувачів бібліотеки, з них 38 (38%) осіб чоловічої статі, 62 (62%) жіночої.

За *віковими особливостями* респонденти розподілилися так: 14 -19 р. - 67 (67%); 20-24 р. - 16 (16%); 25-35 р. - 17 (17%).

Із загальної кількості опитаних 75 (75%) - проживають в місті, 14 (14%) - в сільській місцевості, 11 (11%)- в селищі міського типу.

На запитання *оцінити рівень популярності юнацької бібліотеки за 10 бальною шкалою* *(де 1– непопулярна, а 10 – дуже популярна).* Низькі бали з 1по 4 не виставив жоден учасник дослідження. На 5 балів оцінили 8 (8%) учасників, на 6 - 12 (12%), на 7 – 1(13%), на 8 – 20 (20%), на 9 - 12 (12%). Найвищу оцінку 10 балів поставили 35 (35%) опитуваних.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| - | - | - | - | 8 (8%) | 12 (12%) | 13 (13%) | 20 (20%) | 12 (12%) | 35 (35%) |

82 (82%) респондентів знають те що в Україні функціонує мережа юнацьких бібліотек і тільки 18 (18%) про те не знають.

Відповіді на запитання *«Скільки Ваших знайомих/рідних/друзів користуються юнацькою бібліотекою»* дали змогу дізнатися про популярність книгозбірні.

Як виявилося тільки в 6 (6%) опитаних немає знайомих, друзів чи рідних які користуються послугами бібліотеки, один в 5 (5%), два – в 16 (16%), три – в 13 (13%), чотири – в 8 (18%). Радує те, що в 52 (52%) респондентів користувачами бібліотеки є 5 і більше знайомих.

Питання *«Звідки Ви дізнались про нашу бібліотеку»* дало змогу вияснити, що більша половина, а це 57 (57%) дізналися про книгозбірню за порадою знайомих, рідних, друзів, 25 (25%) - за порадою колег, вчителів, 10 (10%) - через мережу Інтернет, випадково знайшли - 8 (8%).Користувачі не дізнавалися про установу через листівки, банери, засоби масової інформаціїтаза порадою самих бібліотекарів.

На запитання *«Чи подобається Вам нинішній логотип нашої бібліотеки?»* позитивну відповідь дали 68 (68%), негативну - 12 (12%), 20 (20%) - його не помічали.

Питання *«Як Ви гадаєте, чи впливає назва бібліотеки на її популярність?».* Так – вважають 55 (55%), ні - 45 (45%).

Важким для респондентів виявилося питання *«Яку б назву Ви запропонували для нашої бібліотеки?*». Тільки 24 (24%) відповіли на дане запитання, 76 (76%) не відповіли на дане питання. Були запропоновані такі назви:молодіжна**,** книгоград**,** бібліотека нових знань, бібліотека майбутнього, інформаційний центр. 10 (10%) опитуваних, які відповіли на питання, залишили б цю назву.

Відповідаючи на питання *«Чи впливає професіоналізм працівників бібліотеки на рівень її популярності?*». 88 (88%) впевнені, що бібліотечні працівники повинні бути професіоналами, і тільки 12 (12%) вважають це необов’язковим.

Результати відповідей на питання *«Що перше Вам спадає на думку, коли Ви чуєте про юнацьку бібліотеку?»* дало змогу дізнатися, що користувачі асоціюють бібліотеку з: «Місцем для читання молодіжних книг», «Великим вибором цікавих книг, журналів», «Корисна інформація, та нові знання», «Гарні відчуття зустрічі з привітними працівниками», «Цікавий заклад який можна відвідати в зручний час», «Комфортне спілкування з однолітками», «Доступ до мережі Інтернет». Проте тільки 48 (48%) опитуваних дали відповідь на дане запитання, а 52 (52%) не відповіли.

На питання «*Чи траплялись у бібліотеці випадки, заходи тощо, про які Ви розповідали своїм друзям?* *(Якщо так, вкажіть їх, будь ласка)*?»

Так відповіли – 62 респондентів (62%), ні – 38 (38%). Найбільше запам’яталися нашим користувачам зустрічі з поетами і письменниками, майстер-класи, флешмоб, книжкові виставки, родинні читання, народознавчі свята, засідання клубу за інтересами, патріотичні уроки, бібліоніч, конкурси.

Висновки

В ході дослідження було виявлено, що популярність юнацької бібліотеки не залежить від її назви. Читачі йдуть в бібліотеку з гарно укомплектованим книжковим фондом, де хороша передплата періодичних видань, де є можливість доступу до мережі Інтернет, де вони мають змогу спілкуватися з однолітками, де їм затишно, комфортно. Бібліотека для юнацтва популярна серед молоді, адже всі учасники поставили позитивні оцінки, а 35 (35%) найвищий бал – 10.

Бібліотека набула особливої ваги у соціально-культурній сфері міста. Її послугами користується значна частина юнаків і дівчат, які популяризують її серед своїх друзів, знайомих, рідних. Вони разом відвідують бібліотеку і користуються її послугами.

Важливим є професіоналізм і компетентність бібліотекаря. Саме від цих якостей в багато в чому залежить і відвідування користувачами установи, задоволення її роботою. Імідж кожної бібліотеки створюється її кадрами, головними якостями яких повинні бути не тільки професіоналізм та інтелект, але і креативність, красномовство, працездатність, винахідливість, невпинний пошук нових ідей тощо. Адже імідж бібліотекаря – це вміння імпонувати читачеві, повноцінно та якісно задовольняти його запити, тому більшість опитуваних професіоналізм ставлять на високий рівень.

Основним засобом створення та підтримання іміджу є фірмовий стиль, який включає в себе і фірмовий знак – логотип. Більше 30% опитаних дали або негативну оцінку логотипу бібліотеки, або взагалі його не помічали. Можна зробити висновок, що потрібно популяризувати логотип розміщуючи його на друкованій та сувенірній продукції - листівках, календарях, буклетах, конвертах, закладках для книг. Це буде справляти позитивне враження на користувачів бібліотеки.

Респонденти, у своїй більшості, користуються бібліотеками, але чи є вони саме юнацькими відповісти не можуть. Для них не є головним назва бібліотеки.

Формувати позитивний імідж бібліотеки допомагають і масові заходи, які проводяться в установі і за її межами адже багато заходів залишають в молоді потребу поділитися враженнями з однолітками.

В подальшому для зміцнення свого іміджу бібліотека має позиціонувати себе як соціально активна установа і її діяльність повинна бути спрямована на задоволення потреб користувачів і громади.