**ВІННИЦЬКА ОБЛАСНА БІБЛІОТЕКА ДЛЯ ЮНАЦТВА**

ПІДСУМКОВА АНКЕТА

В обласному етапі Всеукраїнського соціологічного опитування ***«Молодь і книги: чому варто читати?»***  взяли участь користувачі з 4-х районних бібліотек і обласної бібліотеки для юнацтва. Всього було опитано **105** респондентів. Опитування проводилося переважно через соціальну мережу Фейсбук, а також в момент відвідування користувачами бібліотеки після часткового послаблення карантинних заходів.

1. Як Ви вважаєте, чому варто читати? Для Вас читання книг:

**** збільшує концентрацію уваги; - **52**

**** вчить мислити образами, стимулює фантазію; - **62**

 легше адаптуватися у суспільстві (школі, університеті…); -**65**

 додає впевненості у собі; - **25**

 покращує пам'ять; - **60**

 знижують стрес; - **42**

 урізноманітнює розмовну мову; - **40**

 тренування розуму; - **61**

 спосіб вільно та цікаво провести час; - **55**

 культурний розвиток; - **78**

 Ваш варіант \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Від продуктивного читання книг залежить (Ваше бачення):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | так | ні |
| Рівень освіти | **97** | **8** |
| Престижність обраної професії | **83** | **22** |
| Особистісний ріст | **86** | **19** |
| Культура поведінки | **53** | **52** |
| Урізноманітнює спілкування з рідними, друзями | **69** | 36 |

1. Ви читаєте:

 лише книги за навчальною програмою; - **24**

 цікаві книги. **81**

Які саме - Марк Мэнсон "Тонкое искусство пофигизма", Дж. Орвелл "1984", Д. Карнэги "Как приобрести друзей и оказывать влияние на людей", Е. і Дж. Остен "Гордість та упередження", Жюль Верн «П'ятнадцятирічний капітан», Н. Щерба "Часодії", Й. Яґелло "Кава з кардамоном", Е. Портер "Поліанна", В. Франкл "Людина в пошуках справжнього сенсу", П. Коэльо «Одинадцять хвилин», Б. Трейсі "Максимум успішності. Стратегії і навички для розкриття прихованого потенціалу", а також: комікси, фантастику та фентезі, детективні романи, романи про кохання, книги по психології, історичні романи, сучасну українську літературу.

1. Що особисто Вам заважає читати?

 навчальне навантаження; - **44**

 Інтернет; - **87**

 соціальні мережі (Facebook,Instagram, Twitter, Telegram);- **84**

 перегляд відеоконтиненту (ролики на Уoutube); - **55**

 батьки не наголошували на важливості читання книг; - **11**

 відсутність книг на цікаві теми для молоді; - **21**

 Ваш варіант **3** - зайнятість

1. За яких обставин Ви читаєте більше:

 підготовка до підсумкових робіт у навчальному закладі (самостійні, контрольні роботи; тести; заліки; екзамени); - **68**

 вимушене перебування дома (карантин); - **88**

 відсутність Інтернету, телефону і т. д.; - **65**

 «переконливе» прохання батьків; - **12**

 Ваш варіант читаю що б не було сумно, читаю **6**

1. Що Вас може заохочувати більше читати книг?

**** можливість відвідувати сучасну бібліотеку (де можна і відпочити, і попрацювати); - **72**

 бонуси від викладачів у оцінюванні навчальних предметів; - **56**

**** бонуси від батьків (необхідні матеріальні речі); - **26**

 Ваш варіант \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Якби у Вас була можливість урізноманітнити навчальну програму, то на яку тематику?

Відповіді*: інформаційні технології, основи сім'ї,, проблеми підліткового віку, сучасна література, вміння концентрувати увагу, психологія людини, сучасна молодіжна література, викладання в ігровій формі, зменшення кількості предметів.*

1. Наразі молодь читає більше книг. На Вашу думку, це зумовлено:

 розумінням цінності читання у розвитку особистості; - **83**

 «стильність» читання книг; - **49**

 Ваш варіант \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Зазначте, будь ласка, чим Ви займаєтесь:

 навчаюсь у школі; - **62**

 навчаюсь в коледжі, ліцеї; - **15**

 навчаюсь в університеті; - **26**

 Інше - **2**

1. Вкажіть, будь ласка, Ваш вік:

 14 – 17; - **65**

 18 – 23 - **40**

1. Вкажіть, будь ласка, Вашу стать:

 жіноча; - **75**

 чоловіча – **30**